|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: SEXTO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **UNIDAD 1: NOSOTROS MISMOS.** | | Quien soy   Como soy   Como me ven los demás   Que quiero ser   De que valores me apropio.  Concepto comunidad   Grupos cívicos e institucionales.   Oficios y profesiones.   Ventajas de pertenecer al colegio |  |  | Guías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales. Carteles. Hechos cotidianos. | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones.  Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal.  Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno. |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | | 1. Nuestra región.   Actividades económicas   Agrícolas   Pecuarias   Mineras   Industriales   De servicio.  2. Proyección de video.   Como no quedarse en Colombia.   Así es Colombia   Canción “la invitación” de Jorge Celedòn.   Historias empresariales de la región. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los reconocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos en la realidad sociocultural,  político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aula  Proyectos de grado  Apropiación por parte de la comunidad educativa  De la formación en competencias laborales generales  Elemento de la cultura institucional  Actitud permanente de reflexión  Observar fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones.  Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal.  Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno. |
| 3 | Unidad # 3  SER EMPRENDEDOR.  . | | 1. Emprendedor  2. Definición  3. Características  4. Perfil  5. Liderazgo  6. Definición  7. Características.  8. Tipos de liderazgo  9. Historia de lideres  10. Trabajo en equipo  11. Definición  12. Importancia de un buen equipo de trabajo. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula: proyectos de grado  Observar fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción de proyectos  Actitud permanente de reflexión  Evaluación y remisión permanente del proceso | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4  EMPRESA.  . | | 1. Empresa.   Definición.  2. Efectividad de la empresa.  3. Eficacia.   Cliente satisfecho   Posicionamiento.  4. Eficiencia.   Gestión humana   Proceso   Gestión tecnológica.  5. La empresa y sus propósitos.   Supervivencia   Crecimiento   Rentabilidad   Producto   Feria empresarial. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula: proyectos de grado  Observar fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción de proyectos  Actitud permanente de reflexión  Evaluación y remisión permanente del proceso | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: SEptimo DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **NUESTRA NACION** | | Actividades económicas  Agrícolas  Pecuarias  Industriales  Comerciales  De servicio  Artesanales | Desarrollar entidades teórico – prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de valores,  integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la lealtad  sociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social.  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas.  Construcción de proyectos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | | Vocacionalidad  Carreras técnicas  Carreras tecnológicas  Carreras profesionales  Proyecto de vida. | Desarrollar entidades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de valores,  integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la lealtad sociocultural  política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social.  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas.  Construcción de proyectos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3  **SER EMPRENDEDOR** | | Creatividad  Facilitadores y bloqueadores de la creatividad  Innovación  Tipos  Componentes  Como innovar  Entorno e innovación  Proyecto de creatividad e innovación | Desarrollar actividades – teórico prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  sociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Objetivos fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial.  Construcción de proyectos. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación en clase, socialización,  lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4  **EMPRESA.** | | -El mercado   Objetivos de la mercadotecnia   Contenido general del estudio de mercado   Importancia del estudio de mercado  -Plan de mercado   Elementos   Conceptos  Feria empresarial | Desarrollar actividades – teórico prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  sociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Objetivos fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial.  Construcción de proyectos. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en su grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: OCTAVO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **EL EMPRESARIO** | |  Nuestro mundo   Economía latinoamericana   Economía en otros países del mundo   Mercado internacional   El dinero   Historia del dinero   Importancia del dinero   El ahorro   Importancia del ahorro   Como ahorrar dinero recursos, útiles | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio –cultural, político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión  Evaluación y reunión permanente del proceso. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo recepción de cuaderno, participación activa en clases  socialización, lectura talleres lectura periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | |  La inversión   Concepto   Ventajas   Desventajas   ¿Cómo invertir?   ¿en que invertir?   Proyecto de vida | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio –cultural, político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión  Evaluación y reunión permanente del proceso. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,  asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3  **SER EMPRENDEDOR** | |  Cultura empresarial   Valores corporativos   Desarrollo tecnológico   Desarrollo económico   Sostenible   Sustentable   Mercados emergentes   Empresario intraempresario   Características   Proyecto de creatividad e innovación. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio – cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión.  Apropiación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales  Como elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,  asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4  **EMPRESA.** | |  Elaboración del plan de mercado   Especificaciones del producto   Análisis de la competencia   Caracterización geografía del mercado del objetivo   Análisis de precios   Proyección de precios   Publicidad   Empaque   Embalaje   Canales de distribución | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio – cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión.  Apropiación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales  Como elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en su grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: NOVENO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** | | 1. Principios fundamentales para asumir la solución de problemas.   Planeación   Organización   Dirección   Control. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Confronta conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión  Apropiación en competencias laborales generales  Por parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional.  **MATERIAL DIDACTICO:** | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, planea el desarrollo del proyecto. |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | | 1. Desarrollo de proyectos de aplicación de ambientes de aprendizaje, teniendo en cuenta los diferentes estudios que  se requieren. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.  Confronta conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión  Apropiación en competencias laborales generales  Por parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |
| 3 | Unidad # 3  **SER EMPRENDEDOR** | | 1. Empresario.   Características   El líder   Liderazgo   Emprendedor   Conceptos   Auto reflexión   Autonomía   Percepción   Manejo del tiempo   Creatividad   Innovación   Iniciativa. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actitud permanente de reflexión  Agrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la cultura  institucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del tablero mural. |
| 4 | Unidad # 4  **EMPRESA.** | | 1. Empresa.   Clasificación.  2. Emprendimiento.   Concepto   Mitos y realidades. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actitud permanente de reflexión  Agrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la cultura  institucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: DÉCIMO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** | | 1. La inversión.   Ventajas   Desventajas.  2. Como invertir.  3. Trabajo  4. Empleo  5. Desempleo   Causas del desempleo. | Elaborar planes que fortalezcan las fuetes o columnas de la economía de los estudiantes.  Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Análisis de las competencias propias del emprendimiento  Proyecto del aula y del grado  Observaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de la  organización administrada y funcionamiento de una empresa.  Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura, periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | | 1. Fuentes de financiación y proyectos.  2. Fondos de fomento.   Fondo emprender.   Fomipyme.  3. Fondos del capital de riesgo.  4. Fondos de capital de riesgo corporativos. | Elaborar planes que fortalezcan las fuetes o columnas de la economía de los estudiantes.  Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de  valores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidad  socio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Análisis de las competencias propias del emprendimiento  Proyecto del aula y del grado  Observaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de la  organización administrada y funcionamiento de una empresa.  Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3  **SER EMPRENDEDOR** | | 1. Ideas de negocio   Concepto   Características   Ejemplos de ideas innovadoras.  2. Herramientas para identificación de ideas de negocio.  3. Estructura del plan de negocio.  4. Elaboración del plan de negocio. | Desarrollar habilidades necesarias para que los estudiantes puedan crear liderazgo y sostener unidades de negocio por cuenta propia. |  | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social, cultural, político y económico.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Construcción de proyectos  Evaluación y revisión de procesos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4  **EMPRESA.** | | 1. La empresa y sus responsabilidades.   Acreedores   Gobierno   Sociedad   Proveedores   Inversionistas   Clientes   Empleados   Medio ambiente  2. Tipos de empresa.   Comerciales industriales   Agropecuarios | Elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio.  Desarrollar habilidades necesarias para conseguir recursos en la creación de una empresa. |  | Proyectos de área y de grado Observar fenómenos de tipo vivencial Confrontar conceptos a través de la experimentación Solución de  problemas de tipo vivencial Construcción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de  empresas. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **AREA: Emprendimiento GRADO: UNDÉCIMO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** | | | | | |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**  **(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1 | Unidad # 1  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** | |  Elaboración proyecto de vida   Misión   Visión   Justificación   Filosofía de vida   Autoconocimiento de vida   Autoconocimiento | Desarrollar habilidades y actividades para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos |  | Identifico las debilidades de los procesos propios.  Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, países  etc.) | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2  **ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**  . | |  Planes   Recursos   Bibliografía   Entrega de proyecto de vida. | Desarrollar habilidades y actividades para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos |  | Identifico las debilidades de los procesos propios.  Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, países  etc.) | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3  **SER EMPRENDEDOR** | |  Elaboración de equipos empresarial   Conformación de equipos   Lluvia de ideas   **Planeación**   Identificación del proyecto   Justificación   Objetivos   **Marco teórico**   Descripción del proyecto   Costos de producción   Cronograma de actividades   Presentación y sustentación. | Desarrollar habilidades necesarias para que los estudiantes puedan crear liderazgo y sostener unidades de negocio por cuenta propia. |  | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social, cultural, político, económicos.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Construcción de proyectos  Evaluación y revisión de procesos. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4  **EMPRESA.** | |  Organización   Distribución de funciones   Ejecución del proyecto   Publicidad y mercadeo   Muestra empresarial | Elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio.  Desarrollar habilidades necesarias para conseguir recursos en la creación de una empresa. |  | Proyectos de área y de grado  Observar fenómenos de tipo vivencial  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas. | Responsabilidad, asistencia puntual, trabajos individual y en grupo, talleres participación activa, lecturas, recepción de cuadernos,  buena presentación personal, ejecución. |