|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: SEXTO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**UNIDAD 1: NOSOTROS MISMOS.** | Quien soy  Como soy  Como me ven los demás  Que quiero ser  De que valores me apropio.Concepto comunidad  Grupos cívicos e institucionales.  Oficios y profesiones.  Ventajas de pertenecer al colegio |  |  | Guías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales. Carteles. Hechos cotidianos.  | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones. Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal. Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno.  |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. | 1. Nuestra región. Actividades económicas Agrícolas Pecuarias Mineras Industriales De servicio.2. Proyección de video. Como no quedarse en Colombia. Así es Colombia Canción “la invitación” de Jorge Celedòn. Historias empresariales de la región. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los reconocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos en la realidad sociocultural,político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aulaProyectos de gradoApropiación por parte de la comunidad educativaDe la formación en competencias laborales generalesElemento de la cultura institucionalActitud permanente de reflexiónObservar fenómenos de tipo socialConfrontar conceptos a través de la experimentación | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones.Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal.Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno. |
| 3 | Unidad # 3SER EMPRENDEDOR.. | 1. Emprendedor2. Definición3. Características4. Perfil5. Liderazgo6. Definición7. Características.8. Tipos de liderazgo9. Historia de lideres10. Trabajo en equipo11. Definición12. Importancia de un buen equipo de trabajo. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula: proyectos de gradoObservar fenómenos de tipo socialConfrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialConstrucción de proyectosActitud permanente de reflexiónEvaluación y remisión permanente del proceso | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4EMPRESA.. | 1. Empresa. Definición.2. Efectividad de la empresa.3. Eficacia. Cliente satisfecho Posicionamiento.4. Eficiencia. Gestión humana Proceso Gestión tecnológica.5. La empresa y sus propósitos. Supervivencia Crecimiento Rentabilidad Producto Feria empresarial. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula: proyectos de gradoObservar fenómenos de tipo socialConfrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialConstrucción de proyectosActitud permanente de reflexiónEvaluación y remisión permanente del proceso | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: SEptimo DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**NUESTRA NACION** | Actividades económicasAgrícolasPecuariasIndustrialesComercialesDe servicioArtesanales | Desarrollar entidades teórico – prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de valores,integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la lealtadsociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de gradoObservar fenómenos de tipo social.Confrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas.Construcción de proyectos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. | VocacionalidadCarreras técnicasCarreras tecnológicasCarreras profesionalesProyecto de vida. | Desarrollar entidades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación de valores,integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la lealtad socioculturalpolítica y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de gradoObservar fenómenos de tipo social.Confrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas.Construcción de proyectos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3**SER EMPRENDEDOR** | CreatividadFacilitadores y bloqueadores de la creatividadInnovaciónTiposComponentesComo innovarEntorno e innovaciónProyecto de creatividad e innovación | Desarrollar actividades – teórico prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Objetivos fenómenos de tipo socialConfrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas de tipo vivencial.Construcción de proyectos. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación en clase, socialización,lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4**EMPRESA.** | -El mercado Objetivos de la mercadotecnia Contenido general del estudio de mercado Importancia del estudio de mercado-Plan de mercado Elementos ConceptosFeria empresarial | Desarrollar actividades – teórico prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsociocultural política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Objetivos fenómenos de tipo socialConfrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas de tipo vivencial.Construcción de proyectos. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en su grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: OCTAVO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**EL EMPRESARIO** |  Nuestro mundo Economía latinoamericana Economía en otros países del mundo Mercado internacional El dinero Historia del dinero Importancia del dinero El ahorro Importancia del ahorro Como ahorrar dinero recursos, útiles | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio –cultural, político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de gradoConfrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexiónEvaluación y reunión permanente del proceso. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo recepción de cuaderno, participación activa en clasessocialización, lectura talleres lectura periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. |  La inversión Concepto Ventajas Desventajas ¿Cómo invertir? ¿en que invertir? Proyecto de vida | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio –cultural, político y económico de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de gradoConfrontar conceptos a través de la experimentación.Solución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexiónEvaluación y reunión permanente del proceso. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3**SER EMPRENDEDOR** |  Cultura empresarial Valores corporativos Desarrollo tecnológico Desarrollo económico Sostenible Sustentable Mercados emergentes Empresario intraempresario Características Proyecto de creatividad e innovación. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio – cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Confrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexión.Apropiación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generalesComo elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4**EMPRESA.** |  Elaboración del plan de mercado Especificaciones del producto Análisis de la competencia Caracterización geografía del mercado del objetivo Análisis de precios Proyección de precios Publicidad Empaque Embalaje Canales de distribución | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio – cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Confrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexión.Apropiación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generalesComo elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en su grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: NOVENO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** | 1. Principios fundamentales para asumir la solución de problemas. Planeación Organización Dirección Control. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Confronta conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexiónApropiación en competencias laborales generalesPor parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional.**MATERIAL DIDACTICO:** | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, planea el desarrollo del proyecto. |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. | 1. Desarrollo de proyectos de aplicación de ambientes de aprendizaje, teniendo en cuenta los diferentes estudios quese requieren. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y de grado.Confronta conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActividad permanente de reflexiónApropiación en competencias laborales generalesPor parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |
| 3 | Unidad # 3**SER EMPRENDEDOR** | 1. Empresario. Características El líder Liderazgo Emprendedor Conceptos Auto reflexión Autonomía Percepción Manejo del tiempo Creatividad Innovación Iniciativa. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y gradoConfrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActitud permanente de reflexiónAgrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la culturainstitucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del tablero mural. |
| 4 | Unidad # 4**EMPRESA.** | 1. Empresa. Clasificación.2. Emprendimiento. Concepto Mitos y realidades. | Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Proyectos de aula y gradoConfrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialActitud permanente de reflexiónAgrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la culturainstitucional. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: DÉCIMO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** | 1. La inversión. Ventajas Desventajas.2. Como invertir.3. Trabajo4. Empleo5. Desempleo Causas del desempleo. | Elaborar planes que fortalezcan las fuetes o columnas de la economía de los estudiantes.Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Análisis de las competencias propias del emprendimientoProyecto del aula y del gradoObservaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de laorganización administrada y funcionamiento de una empresa.Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura, periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. | 1. Fuentes de financiación y proyectos.2. Fondos de fomento. Fondo emprender. Fomipyme.3. Fondos del capital de riesgo.4. Fondos de capital de riesgo corporativos. | Elaborar planes que fortalezcan las fuetes o columnas de la economía de los estudiantes.Desarrollar actividades teórico –prácticas que le permitan al estudiante la generación de espacios que apunten a la formación devalores, integración de los conocimientos adquiridos al proyecto de vida y logro de aprendizajes significativos incrustados en la realidadsocio- cultural, política y económica de la sociedad. |  | Análisis de las competencias propias del emprendimientoProyecto del aula y del gradoObservaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de laorganización administrada y funcionamiento de una empresa.Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3**SER EMPRENDEDOR** | 1. Ideas de negocio Concepto Características Ejemplos de ideas innovadoras.2. Herramientas para identificación de ideas de negocio.3. Estructura del plan de negocio.4. Elaboración del plan de negocio. | Desarrollar habilidades necesarias para que los estudiantes puedan crear liderazgo y sostener unidades de negocio por cuenta propia. |  | Proyectos de aula y de gradoObservar fenómenos de tipo social, cultural, político y económico.Confrontar conceptos a través de la experimentaciónConstrucción de proyectosEvaluación y revisión de procesos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4**EMPRESA.** | 1. La empresa y sus responsabilidades. Acreedores Gobierno Sociedad Proveedores Inversionistas Clientes Empleados Medio ambiente2. Tipos de empresa. Comerciales industriales Agropecuarios | Elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio.Desarrollar habilidades necesarias para conseguir recursos en la creación de una empresa. |  | Proyectos de área y de grado Observar fenómenos de tipo vivencial Confrontar conceptos a través de la experimentación Solución deproblemas de tipo vivencial Construcción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación deempresas. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **AREA: Emprendimiento GRADO: UNDÉCIMO DOCENTE: JULIO CARLOS CORDERO SEÑA** |
| **PERIODO** | **UNIDAD** | **TEMAS Y SUBTEMAS** | **LOGRO** | **INDICADOR DE LOGRO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS****(DIDACTICAS)** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| 1  | Unidad # 1**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA** |  Elaboración proyecto de vida Misión Visión Justificación Filosofía de vida Autoconocimiento de vida Autoconocimiento | Desarrollar habilidades y actividades para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos |  | Identifico las debilidades de los procesos propios.Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, paísesetc.) | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 2 | Unidad # 2**ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA.**. |  Planes Recursos Bibliografía Entrega de proyecto de vida. | Desarrollar habilidades y actividades para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos |  | Identifico las debilidades de los procesos propios.Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, paísesetc.) | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 3 | Unidad # 3**SER EMPRENDEDOR** |  Elaboración de equipos empresarial Conformación de equipos  Lluvia de ideas **Planeación** Identificación del proyecto Justificación Objetivos **Marco teórico** Descripción del proyecto Costos de producción Cronograma de actividades Presentación y sustentación. | Desarrollar habilidades necesarias para que los estudiantes puedan crear liderazgo y sostener unidades de negocio por cuenta propia. |  | Proyectos de aula y de gradoObservar fenómenos de tipo social, cultural, político, económicos.Confrontar conceptos a través de la experimentaciónConstrucción de proyectosEvaluación y revisión de procesos. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |
| 4 | Unidad # 4**EMPRESA.** |  Organización Distribución de funciones Ejecución del proyecto Publicidad y mercadeo Muestra empresarial  | Elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio.Desarrollar habilidades necesarias para conseguir recursos en la creación de una empresa. |  | Proyectos de área y de gradoObservar fenómenos de tipo vivencialConfrontar conceptos a través de la experimentaciónSolución de problemas de tipo vivencialConstrucción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas. | Responsabilidad, asistencia puntual, trabajos individual y en grupo, talleres participación activa, lecturas, recepción de cuadernos,buena presentación personal, ejecución. |