|  |
| --- |
| AREA: EMPRENDIMIENTO |
| PERIODO | UNIDAD | GRADO | LOGRO | INDICADOR DE LOGRO | ESTRATEGIA PEDAGOGICA | CRITERIOS DE EVALUACION |
| 1 y 2 | Formas y Colores FormasTamaños ColoresRecortarQuien soy Como soy Como me ven los demás Que quiero ser. De qué valores me apropio | primero | Reconocer el valor de las normas y los acuerdos para la convivencia en la familia, en el medio escolar y en otras situaciones | Identificación de formas y tamaños  Identificación de colores  Identificación de sabores  Identificación de textur | Observación directaDibujosLaminasJuegosDesarrollo de clases magistrales, Representaciones de gráficas explicativas. Salida de observación de los seres de la naturaleza. Contar experienciasInvestigaciones.Guías creadas por el área Fotocopias Videos documentales Carteles Hechos cotidianos | Asistencia a clases. Orden y presentación personal y de útiles. Participación activa en clases. Interpretación de gráficos.Observación de laminas Evaluación oralAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase, Socialización, lectura del periódico mural, presentación personal. |
| 1 y 2 | Juegos y juguetesClasificación (genero)Utilidad  FabricaciónimportanciaConcepto de familia. Identifico mi familia Valoro mi familia. Soy importante para mi familia. Economía familiar. Economía personal Proyecto de vida. | primero | Conocer la función que desempeñan las personas de su familia. Nivel básico de competencia. Da sentido al apoyo que recibe de las personas de su familia. Nivel alto de competencia Establecer relaciones entre sus deberes y derechos como miembro de una familia. Nivel superior de competencia. | Valorización del trabajo en equipo  Demostración de motivación y colaboración cuando trabaja en equipo  Participación activa en diferentes actividades  Valorización de la importancia del juego | Rompecabezas, dinámicas y rondas, lluvia de ideas, observación de láminas,Cuentos dramatizados,Dibujos,Contar experienciasExperimentosGuías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales Carteles Hechos cotidianos | Asistencia puntual a clases. Participación activa en el desarrollo de las actividades. Interpretación de láminas y gráficas. Aplicación Adecuada del conocimiento adquirido. revisión de cuadernos evaluación oralPuntualidad Asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación |
| 3 y 4 | Oficios y herramientasArtes.Oficios Herramientas de Hogar. Herramientas de básicas varias Liderazgo.  Definición  Características del líder. Tipos de liderazgo. Actividades del líder. Trabajo en equipo.  Definición. Importancia Características de un buen equipo de trabajo. | primero | Cooperar y mostrar solidaridad con mis compañeros y compañeras constructivamente en equipoDistinguir algunas características entre tipos de líderes. Nivel alto de competencia | Identificación de todo lo que integra mi mundo  Valoración de la persona en el contexto de mi mundo  Reconocimiento de lo nuevo por conocer  Participación en todas las actividades del área  | Observación directaDibujosLaminasJuegosDesarrollo de clases magistrales para afianzar ideas. Intercambiar ideas en una conversa torio dirigido. Realizar experimentos sencillos Talleres ilustrativos del tema.Guías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales. Esquemas, carteles | Evaluación oralEvaluación escritaObservación directaCuaderno del área. Láminas. Guías de trabajoVideos GraficasSalidas al tableroConsultas en bibliotecaPuntualidad asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Aprender haciendoCocido Punzada SiluetasRompecabezas Empresa Definición Efectividad de la empresa (eficacia, eficiencia) La empresa y sus propósitos. Supervivencia, crecimiento, rentabilidad Producto (oferta, demanda) Proyecto productivo – feria empresarial | primero | Reconocer el valor de las normas y los acuerdos para la convivencia en la familia, en el medio escolar y en otras situacionesProponer con la colaboración de mi familia un producto o servicio que se requiera en mi entorno cercano. | Reconocimiento del desarrollo de destrezas y habilidades  Motivación de aprender haciendo  Identificación de los diferentes roles  Participación en talleres | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería VideosIntercambiar ideas en una conversa torio dirigido. Realizar experimentos sencillos Talleres ilustrativos del temaGuías creadas por el área Fotocopias Videos documentales Esquemas, carteles Hechos cotidianos | Evaluación oralEvaluación escritaObservación directaCuaderno del área. Láminas. Guías de trabajoVideos GraficasSalidas al tableroConsultas en bibliotecaRevisión de cuadernoPuntualidad Asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación personal.   |

|  |
| --- |
| AREA: EMPRENDIMIENTO |
| PERIODO | UNIDAD | GRADO | LOGRO | INDICADOR DE LOGRO | ESTRATEGIA PEDAGOGICA | CRITERIOS DE EVALUACION |
| 1 y 2 | Vamos a descubrir Conceptualización de emprendimiento (definición e historia)La importancia de los sueños y las metas.Creatividad y cambioCultura del emprendimientoNOSOTROS MISMOS. . Quien soy . Como soy . Como me ven los demás . Que quiero ser. . De que valores me apropio | segundo | Distinguir que es un ser único y diferente a los demás. Nivel alto de competencia. Analiza la importancia de cuidar su cuerpo y respeta el de los demás. Nivel superior de competencia | Identificación de los principios de emprendimiento  Elaboración de metas y propósitos a largo plazo  Valoración de la creatividad  Reconocimiento de la cultura del emprendimiento | IlustracionesJuegosAnalogíasExploración directa (llevar al campo) RompecabezasSopa de letrasMesa redondaSalidas al tableroTrabajos extra claseDibujos Guías creadas por el área Fotocopias Videos documentales Carteles Hechos cotidianos | Asistencia puntual a clases. Participación activa en el desarrollo de las actividades. Interpretación de láminas y gráficas. Aplicación adecuada del conocimiento adquirido. revisión de cuadernos evaluación oralAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase, socialización, lectura del periódico mural, presentación personal. |
| 1 y 2 | Explorando Explorando el entornoAsociación de términos para la creación de proyectos.Maquinas- herramientasArtes y oficiosNUESTRA FAMILIA.  Concepto de familia. . Identifico mi familia . Valoro mi familia. .Soy importante para mi familia. Economía familiar.  Economía personal Proyecto de vida. | segundo | Dar sentido al apoyo que recibe de las personas de su familia. Nivel alto de competencia Establece relaciones entre sus deberes y derechos como miembro de una familia. Nivel superior de competencia. | Señalización de las características del trabajo individual-colectivo  Identificación de términos  Elaboración de herramientas (gráficos-plastilina)  Valoración de las artes y oficios  | Exposiciones TalleresConstrucción de textosLectura dirigidaAnálisis literal de lecturas trabajadasSalidas al tableroPuntualidadSopa de letrasConcursos | Asistencia a clases. Orden y presentación personal y de útiles. Participación activa en clases. Interpretación de gráficos.Observación de laminas Evaluación oral y escritaPuntualidad Asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Creatividad y cambioConstruyendo con plastilina Expreso creatividad en formas y coloresEl trabajo individual El trabajo colectivoLiderazgo. . Definición . Características del líder. . Tipos de liderazgo. . Actividades del líder. 2. Trabajo en equipo. . Definición. . Importancia . Características de un buen equipo de trabajo. | segundo | Aportar características de líder. Nivel básico de competencia. Dar sentido a comportamientos como líder. Nivel alto de competencia Establecer comparaciones entre líderes. Nivel superior de competencia.   | Reconocimiento del concepto de creatividad  Realización de formas, tamaños y colores  Valoración del trabajo individual  Valoración del trabajo colectivo | Reconocimiento del concepto de creatividad  Realización de formas, tamaños y colores  Valoración del trabajo individual  Valoración del trabajo colectivo | Trabajos individuales y grupalesPuntualidadCreatividadEvaluaciones orales y escritasRespeto a compañeros y educadoresInterés y responsabilidadPuntualidad asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Aprovechar oportunidadesGeneración de ideas Motivación a emprenderAsociación de términosElementos para una propuesta de proyecto.Empresa Definición  Efectividad de la empresa (eficacia, eficiencia) La empresa y sus propósitos. Supervivencia, crecimiento, rentabilidad Producto (oferta, demanda) Proyecto productivo – feria empresarial | segundo | Dar cuenta de los propósitos de la empresa. Nivel básico de competencia. Distinguir los conceptos de eficacia y eficiencia. Nivel alto de competencia. Expresar oralmente algunos propósitos de empresa. Nivel superior de competencia. | Importancia del desarrollo de ideas  Motivación a conocer las características del emprendedor  Identificación de términos  Valoración de una muestra de un mini proyecto | Salidas a recorrer el entornoDibujar y colorearRecreaciónRompecabezasConcursosVideosLectura de cuentosVisitas a la bibliotecaexplicaciones | Se dará la evaluación de manera permanente y continuaTrabajos individuales y grupalesPuntualidadCreatividadTalleresEvaluaciones orales y escritasRespeto a compañeros y educadoresInterés y responsabilidadSustentación de ejercicios y trabajosConstrucción de libro de trabalenguas Participación en mesa redonda y socializacionesParticipación en dinámicas Salidas al tableroPuntualidad asistencia y buen comportamiento. Talleres individuales y en grupos, recepción del cuaderno, participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión del periódico mural, presentación personal.   |

|  |
| --- |
| AREA: EMPRENDIMIENTO |
| PERIODO | UNIDAD | GRADO | LOGRO | INDICADOR DE LOGRO | ESTRATEGIA PEDAGOGICA | CRITERIOS DE EVALUACION |
| 1 y 2 | Reconocerse como persona Características personales.Detectar fortalezas y debilidadesEl serNuestra comunidad. Concepto Grupos sociales Oficios y profesiones. Ventajas de permanecer en la institución. Valores cívicos y sociales. Actividades económicas y sociales. | tercero | Reconocer los grupos sociales que conforman la comunidad en la que vive. Nivel básico de competencia. Definir el concepto de comunidad y diferencia cada uno de los grupos sociales que la conforman. Nivel alto de competencia Comprender que en su comunidad existen grupos sociales que prestan servicios para satisfacer sus necesidades. Nivel superior de competencia. | Reconocimiento como persona  Reconocimiento de sus características personales (física, intelectual y de personalidad)  Identificación de alternativas de superación (fortalezas y debilidades)  Valoración de las cualidades personales | Ejercicios de aplicaciónLecturas de diferentes textos.Construcción de cuentos en secuenciaConcurso de cuento institucionalTalleresOrientaciones y explicacionesDibujos y colorearVisitas a las afueras de la escuelavideos | Se dará la evaluación de manera permanente y continua-Trabajos individuales y grupales-Trabajo con el periódico-Discusión de diferentes textos-Evaluaciones escritas y orales-Exposiciones -Talleres-Construcción de textos-Lectura dirigida- Análisis literal de lecturas Salidas al tableroPrueba tipo saberAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal. |
| 1 y 2 | Solución de problemasDiagnostico e identificación del problemaRecolectar y organizar información.Análisis de informaciónPosibles solucionesENTORNO Y PROYECTO DE VIDA Nuestra región. Actividades económicas Agrícolas, procesos industriales, comerciales, de servicio. Proyecto de vida. . Quien soy . Como soy . Como me ven los demás . Que quiero ser . De qué valores me apropio | tercero | Conocer las oportunidades que brindan el desarrollo de las actividades económicas de su región y la incidencia en su proyecto de vida. Nivel básico de competencia. Establecer en el desarrollo de las actividades económicas de su región una oportunidad para su proyecto de vida. Nivel alto de competencia Descubrir en las actividades económicas desarrolladas en su región una oportunidad para enfocar su proyecto de vida. Nivel superior de competencia.   | Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto  Recolección de información para comprender el problema  Organización de la información recolectada  Análisis de la información para comprender el problema | aplicaciónLecturas de diferentes textos.Construcción de cuentos en secuenciaConcurso de cuento institucionalTalleresOrientaciones y explicacionesDibujos y colorearVisitas a las afueras de la escuelavideosGuías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales. Carteles. Hechos cotidianos | Se dará la evaluación de manera permanente y continua-Trabajos individuales y grupales-Trabajo con el periódico-Discusión de diferentes textos-Evaluaciones escritas y orales-Exposiciones -Talleres-Construcción de textos-Lectura dirigida- Análisis literal de lecturas Salidas al tableroPrueba tipo saberAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Aprender haciendoMotivación a aprender Interesarse por el conocimientoAprender haciendoSER EMPRENDEDOR.  Emprendedor. Definición. Historias empresariales  Características del emprendedor. Creatividad e innovación. Facilitadores y bloqueadores de la creatividad. Por qué innovar Tipos y componentes de la innovación. Como innovar Entorno e innovación. | tercero | Dar cuenta de las principales características de un líder emprendedor. Nivel básico de competencia. Se apropia de historias empresariales que se identifican con sus deseos de ser un líder emprendedor. Nivel alto de competencia. Analiza la importancia de ser un líder empresarial. Nivel superior de competencia. | Identificación de conocimientos y habilidades para desarrollar  Busca oportunidades de aprendizaje  Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos  Valoración del conocimiento Adquirido | IlustracionesJuegosAnalogíasExploración directa (llevar al campo) RompecabezasSopa de letrasMesa redondaSalidas al tableroTrabajos extra claseDibujos | Trabajos individuales y grupales-Puntualidad-Creatividad-Evaluaciones orales y escritas-Respeto a compañeros y educadores-Interés y responsabilidadAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 3 y 4 | El trabajo colectivo El trabajo individual La solidaridadGenerar confianzaTrabajo en equipoEMPRESA 1. La empresa y sus propósitos 2. El mercadeo . Contenido general del estudio de mercadeo. . Importancia del estudio de mercadeo. 3. Feria empresarial | tercero | Utiliza experiencias familiares y de entorno más cercano para apropiarse del concepto de empresa y mercadeo. Nivel básico de competencia. Establece comparaciones entre diferentes tipos de empresa y las posibilidades de ofertar y demandar un producto. Nivel alto de competencia Descubre en la creación de una mini empresa (ventas escolares) los beneficios que esta aporta para mejorar los ingresos familiares y por ende su nivel de vida. Nivel superior de competencia. | Identificación deconocimientos y habilidadespara desarrollar Busca oportunidades deaprendizaje Identificación de espacios ymomentos para el desarrollode nuevos conocimientos Valoración del conocimientoAdquirido | IlustracionesJuegosAnalogíasExploración directa (llevar al campo) RompecabezasSopa de letrasMesa redondaSalidas al tableroTrabajos extra claseDibujos | Trabajos individuales y grupales-Puntualidad-Creatividad-Evaluaciones orales y escritas-Respeto a compañeros y educadores-Interés y responsabilidadAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |

|  |
| --- |
| AREA: EMPRENDIMIENTO |
| PERIODO | UNIDAD | GRADO | LOGRO | INDICADOR DE LOGRO | ESTRATEGIA PEDAGOGICA | CRITERIOS DE EVALUACION |
| 1 y 2 | Vamos a descubrir Emprendimiento (concepto) formas colores y tamaños. Construcciones.Aprendiendo a trabajar en equipoJuguetes con materiales reciclablesENTORNO Y PROYECTO DE VIDA 1. Nuestra comunidad. . Concepto . Grupos sociales . Oficios y profesiones. . Ventajas de permanecer en la institución. . Valores cívicos y sociales. . Actividades económicas y sociales | cuarto | Confrontar los grupos sociales de su comunidad con los de otras comunidades cercanas. Nivel alto de competencia Ofrecer alternativas de solución a las principales necesidades de su comunidad. Nivel superior de competencia | Descubrimiento del entorno ysus riquezas Formación y seguimiento deinstrucciones Reconocimiento dehabilidades y destrezasgrupales Aprovechamiento de recursoscon creatividad | Observación directaDibujosLaminasJuegosDesarrollo de clases magistrales, Representaciones de gráficas explicativas. Salida de observación de los seres de la naturaleza. Contar experienciasInvestigaciones. | Trabajos individuales y grupalesPuntualidadCreatividadEvaluaciones orales y escritasRespeto a compañeros y educadoresInterés y responsabilidadAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal. |
| 1 y 2 | Innovemos nuestro mundoElaboración de bocetosUnamos piezas con variados materialesCrear, extraer y diseñar formasMis manos como herramientaENTORNO Y PROYECTO DE VIDA  Nuestra región. Actividades económicas  Agrícolas, procesos industriales, comerciales, de servicio. Proyecto de vida. . Quien soy . Como soy . Como me ven los demás . Que quiero ser . De que valores me apropio | cuarto | DibujosVisitas a espacios ambientalesDictados de palabras nuevas RompecabezasConcursosTrabajos grupalesAlcance la estrellaBingoElaboración de loterías | Identificación de figuras ybocetos Reutilización de materialespara diseñar Manipulación de papel comoherramientas de trabajo Construyendo móviles yjuguetes | DibujosVisitas a espacios ambientalesDictados de palabras nuevas RompecabezasConcursosTrabajos grupalesAlcance la estrellaBingoElaboración de loterías | Se dará la evaluación de manera permanente y continua-Trabajos individuales y grupales-Trabajo con el periódico-Discusión de diferentes textos-Evaluaciones escritas y orales-Exposiciones -Talleres-Construcción de textos-Lectura dirigida- Análisis literal de lecturas Salidas al tableroPrueba tipo saberAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Reconociendo artes y oficios Conocimiento de oficios y terminologíaValoración de artes y oficios Aprovechamiento de oportunidadesReconocimiento de lo conocido y por conocerSER EMPRENDEDOR.  Emprendedor. Definición. Historias empresariales Características del emprendedor. Creatividad e innovación. Facilitadores y bloqueadores de la creatividad. Por qué innovar Tipos y componentes de la innovación. Como innovar Entorno e innovación. | cuarto | Utilizar las características de un líder empresarial para reconocer algunos empresarios en su entorno más cercano. Nivel básico de competencia. Confrontar sus características personales con las características de un líder empresarial. Nivel alto de competencia Descubrir en è, características que le permiten proyectarse como un futuro líder empresarial. Nivel superior de competencia.   | Reconocimiento de oficios,artes y ocupacionesproductivas Diferenciación valorativa deartes y oficios Identificación deoportunidades que aportan ala calidad de vida Asociación de ideas a partirde proyectos conocidos | Ejercicios de aplicaciónLecturas de diferentes textos.Construcción de cuentos en secuenciaConcurso de cuento institucionalTalleresOrientaciones y explicacionesDibujos y colorearVisitas a las afueras de la escuelavideos | Se dará la evaluación de manera permanente y continua-Trabajos individuales y grupales-Trabajo con el periódico-Discusión de diferentes textos-Evaluaciones escritas y orales-Exposiciones -Talleres-Construcción de textos-Lectura dirigida- Análisis literal de lecturas Salidas al tableroPrueba tipo saberAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, Socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Exploremos el entorno Conocimiento de lo que es un proyectoAsociación de términos y elementosCreación en la elaboración de un proyectoExploración y toma de decisionesEMPRESA 1. La empresa y sus propósitos 2. El mercadeo . Contenido general del estudio de mercadeo. . Importancia del estudio de mercadeo. 3. Feria empresarial. | cuarto | Dar cuenta de experiencias familiares relacionadas con la creación de negocios o microempresas. Nivel básico de competencia. Distinguir los propósitos económicos en la creación de una empresa. Nivel alto de competencia. Analizar la importancia de ser un empresario e identificar los beneficios que le proporcionan a nivel personal y familiar. Nivel superior de competencia | Identificación de las fases deun proyecto Reconocimiento del porqué deun proyecto Actualización de terminología Construcción de un proyecto Acertamiento en lasdecisiones | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería Videos | Intercambiar ideas en una conversa torio dirigido. Realizar experimentos sencillos Talleres ilustrativos del tema Evaluación oralEvaluación escritaObservación directaCuaderno del área. Láminas. Guías de trabajoVideos GraficasSalidas al tableroConsultas en bibliotecaRevisión de cuadernoAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |

|  |
| --- |
| AREA: EMPRENDIMIENTO |
| PERIODO | UNIDAD | GRADO | LOGRO | INDICADOR DE LOGRO | ESTRATEGIA PEDAGOGICA | CRITERIOS DE EVALUACION |
| 1 y 2 | Introducción al emprendimientoGeneración de ideas. Competencias para desarrollar el emprendimientoMaquinas-herramientas y su utilidadENTORNO Y PROYECTO DE VIDA Nuestra comunidad. Concepto Grupos sociales Oficios y profesiones. Ventajas de permanecer en la institución. Valores cívicos y sociales. Actividades económicas y sociales. | quinto | Reconocer los grupos sociales que conforman la comunidad en la que vive. Nivel básico de competencia. Definir el concepto de comunidad y diferencia cada uno de los grupos sociales que la conforman. Nivel alto de competencia Comprender que en su comunidad existen grupos sociales que prestan servicios para satisfacer sus necesidades. Nivel superior de competencia. | Categorización del desarrollode ideas Explicación de la motivaciónde las características delemprendedor Reconocimiento dehabilidades y destrezaspersonales Aprovechamiento de recursospara crear | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería Videos | Salidas de campo Registro de observaciones y descripciones. Experimentación para observar cambios físicos y químicos. Consultas, selección de información.  Obligaciones y actitudes favorables con el ambiente. Cuidados desde la escuela y la familia con el ambiente: separación de residuos, reutilización de residuos. No utilización de sustancias dañinas para el ambiente y la saludAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 1 y 2 | Manejo de la economía EmprendimientoEmpresarismoNegocios Economía del hogar.ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA 1. Nuestra región. . Actividades económicas . Agrícolas, procesos industriales, comerciales, de servicio. 2. Proyecto de vida. . Quien soy . Como soy . Como me ven los demás . Que quiero ser . De que valores me apropio | quinto | Tiene en cuenta la importancia de las actividades económicas desarrolladas en su región. Nivel básico de competencia. Relaciona las características geográficas de su región con sus actividades económicas y sociales. Nivel alto de competencia Explica la importancia del desarrollo de las actividades económicas de su región y su incidencia en el nivel de vida de la población. Nivel superior de competencia | Identificación de los principiosdel emprendimiento Identificación del conceptoempresarismo Elaboración de diferenciasentre empresarismo ynegocios Valoración de la economía delhogar | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería Videos  | Salidas de campo Registro de observaciones y descripciones. Experimentación para observar cambios físicos y químicos. Consultas, selección de información.  Obligaciones y actitudes favorables con el ambiente. Cuidados desde la escuela y la familia con el ambiente: separación de residuos, reutilización de residuos. No utilización de sustancias dañinas para el ambiente y la saludAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
| 3 y 4 | Formulación y desarrollo del proyectoEtapas para elaborar un proyectoPresentación de un proyectoSER EMPRENDEDOR. Emprendedor. Definición. Historias empresariales Características del emprendedor. Creatividad e innovación.  Facilitadores y bloqueadores de la creatividad. Por qué innovar Tipos y componentes de la innovación.  | quinto | Aporta algunos elementos que permitan identificar las características de un líder. Nivel básico de competencia. Establece la importancia de la creatividad e innovación para el éxito de un emprendedor. Nivel alto de competencia Sustenta con ideas claras la importancia de ser un empresario con creatividad e innovación. Nivel superior de competencia. | Realización del diseño delproyecto emprendedor. Presentación del proyecto Valoración de la viabilidad delproyecto propuesto Participación activa de lasactividades propuestas | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería Videos  | Salidas de campo Registro de observaciones y descripciones. Experimentación para observar cambios físicos y químicos. Consultas, selección de información.  Obligaciones y actitudes favorables con el ambiente. Cuidados desde la escuela y la familia con el ambiente: separación de residuos, reutilización de residuos. No utilización de sustancias dañinas para el ambiente y la saludAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal. |
| 3 y 4 | Metas y logros Metas propuestasPlazos y etapas de un proyectoDesarrollo de un proyectoEMPRESA 1. La empresa y sus propósitos 2. El mercadeo . Contenido general del estudio de mercadeo. . Importancia del estudio de mercadeo. 3. Feria empresarial. | quinto | Utiliza experiencias familiares y de entorno más cercano para apropiarse del concepto de empresa y mercadeo. Nivel básico de competencia. Establece comparaciones entre diferentes tipos de empresa y las posibilidades de ofertar y demandar un producto. Nivel alto de competencia Descubre en la creación de una mini empresa (ventas escolares) los beneficios que esta aporta para mejorar los ingresos familiares y por ende su nivel de vida. Nivel superior de competencia.   | Diferenciación de las metas ylogros Identificación de los plazos yetapas del proyecto Realización de un proyecto Valoración del proyectopresentado | Textos guías y de consultas. Revistas.  Cuaderno. Láminas. Cartulina. Plastilina Lotería Videos  | Salidas de campo Registro de observaciones y descripciones. Experimentación para observar cambios físicos y químicos. Consultas, selección de información.  Obligaciones y actitudes favorables con el ambiente. Cuidados desde la escuela y la familia con el ambiente: separación de residuos, reutilización de residuos. No utilización de sustancias dañinas para el ambiente y la saludAsistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno. Participación activa en clase, socialización, lecturas de reflexión y del periódico mural, redacción, ortografía, presentación personal.   |
|  |  |  |  |  |  |  |

**CLAUDIA EUGENIA QUINTERO ZULUAGA**