|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA. | ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | Quien soy   Como soy   Como me ven los demás   Que quiero ser   De que valores me apropio.  Concepto comunidad   Grupos cívicos e institucionales.   Oficios y profesiones.   Ventajas de pertenecer al colegio | **UNIDAD 1: NOSOTROS MISMOS.** | Expone valores necesarios para la conformación y trabajo en equipo.  Sustenta su forma de ser frente a grupos. | Ofrece alternativas de solución que contribuyan al desarrollo de acciones que permitan el mejoramiento del entorno. |  | Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas. | Reconozco las necesidades de mi entorno cercano (mi casa, mi barrio, mi colegio). | Guías creadas por el área. Fotocopias. Videos documentales. Carteles. Hechos cotidianos. | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones.  Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal.  Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno. |

**GRADO SEXTO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

**GRADO SEXTO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA. | ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | Actividades económicas   Agrícolas   Pecuarias   Mineras   Industriales   De servicio  Como no quedarse en Colombia.   Así es Colombia   Canción “la invitación” de Jorge Celedòn.   Historias empresariales de la región. | **UNIDAD 2**  **:**  **NUESTRA REGIÓN** |  | Ofrece alternativas de solución que contribuyen al desarrollo de acciones que permiten el mejoramiento del entorno. |  | Reconozco que pertenezco a diversos grupos y entiendo que eso hace parte de mi identidad. | Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas. | Como no quedarse en Colombia.   Así es Colombia   Canción “la invitación” de Jorge Celedòn.   Historias empresariales de la región.  Guías creadas por el área Fotocopias Videos documentales Carteles Hechos cotidianos | Saber: fundamentación de los temas tratados, argumentación, evaluaciones.  Ser: buen comportamiento, asistencia puntual, participación activa, buena presentación personal.  Hacer: exposiciones, consultas, trabajos individuales y de equipo, presentación del cuaderno. |

**GRADO SEXTO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR. | ¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo? | 1. Emprendedor  2. Definición  3. Características  4. Perfil  5. Liderazgo  6. Definición  7. Características.  8. Tipos de liderazgo  9. Historia de lideres  10. Trabajo en equipo  11. Definición  12. Importancia de un buen equipo de trabajo. | **UNIDAD 3:**  **SER EMPRENDEDOR** | Proyecta actitudes positivas de líder. |  |  | Comprendo que las intenciones de la gente, muchas veces son mejores de lo que yo inicialmente pensaba; también veo que hay  situaciones en las que alguien puede hacerme daño sin intención. | Invento soluciones creativas ara satisfacer las necesidades detectadas. | Observar fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción de proyectos  Actitud permanente de reflexión  Evaluación y remisión permanente del proceso | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  Socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO SEXTO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | EMPRESA. | ¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo? | Empresa.   Definición.  2. Efectividad de la empresa.  3. Eficacia.   Cliente satisfecho   Posicionamiento.  4. Eficiencia.   Gestión humana   Proceso   Gestión tecnológica.  5. La empresa y sus propósitos.   Supervivencia   Crecimiento   Rentabilidad   Producto   Feria empresarial. | **UNIDAD 4:**  **. LA EMPRESA Y SUS PROPÓSITOS.** | Explica la efectividad de la empresa y sus propósitos. |  |  | Comprendo que las intenciones de la gente, muchas veces, son mejores de lo que yo inicialmente pensaba, también veo que hay  situaciones en las que alguien puede hacerme daño sin intención. | Reconozco las necesidades de mi entorno. | Proyectos de aula: proyectos de grado  Observar fenómenos de tipo social  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción de proyectos  Actitud permanente de reflexión  Evaluación | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO SÉPTM O ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | : NUESTRA NACION | ¿Cuál es la aptitud frente a las opciones que la vida te ofrece? | Actividades económicas  Agrícolas  Pecuarias  Industriales  Comerciales  De servicio  Artesanales | **UNIDAD 1:**  **ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE NUESTRA NACIÓN** | Reconozco las actividades económicas de mi nación |  |  | Expreso en forma asertiva mi punto de vista en las decisiones grupales | Determino las clases de empresas existentes en mi entorno cercano (mi barrio, mi vereda.) | Guías creadas en el área  Fotocopias  Videos documentales  Carteles  Hechos cotidianos. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO SÉPTIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | ¿Cuál es tu aptitud frente a las opciones que la vida te ofrece? | Vocacionalidad  Carreras técnicas  Carreras tecnológicas  Carreras profesionales  Proyecto de vida. | **UNIDAD 2:**  ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | Proyecto mi futuro a través del conocimiento vacacional profesional |  |  | Reconozco lo distintas que somos las personas y comprendo que esa diferencias son oportunidades para construir nuevos  conocimientos y relaciones y hacer que la vida sea más interesante y divertida | Reconozco las necesidades de mi entorno cercano (mi casa, mi barrio, mi colegio) | Proyectos de aula y de grado Observar fenómenos de tipo social. Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas.  Construcción de proyectos Guías creadas en el área  Fotocopias  Videos documentales  Carteles  Hechos cotidianos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO SÉPTIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR | ¿De qué manera tus facultades para convivir, comunicarte y amar están relacionadas con estos valores? | Creatividad  Facilitadores y bloqueadores de la creatividad  Innovación  Tipos  Componentes  Como innovar  Entorno e innovación  Proyecto de creatividad e innovación | **UNIDAD 3:**  **SER EMPRENDEDOR** | Proponer ideas innovadoras que favorecen el desarrollo de su creatividad |  |  | Comprendo que todas las familias tienen derecho al trabajo, la salud, la vivienda, la propiedad, la educación y la  recreación. | Propongo un producto o servicio que se requiera en mi entorno cercano. | Proyectos de aula y de grado. Objetivos fenómenos de tipo social Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial.  Construcción de proyectos. Guías creadas en el área  Fotocopias  Videos documentales  Carteles  Hechos cotidianos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación en clase, socialización,  lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO SÉPTIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | LA EMPRESA | ¿De qué manera tus facultades para convivir, comunicarte y amar están relacionadas con estos valores? | -El mercado   Objetivos de la mercadotecnia   Contenido general del estudio de mercado   Importancia del estudio de mercado  -Plan de mercado   Elementos   Conceptos  Feria empresarial | **UNIDAD 4: LA EMPRESA Y EL MERCADO** |  |  |  | Comprendo que todas las familias tienen derecho al trabajo, la salud, la vivienda, la propiedad, la educación y la  recreación. | Ofrece alternativas de mercado para productos.  Identifico los productos y servicios de mayor demanda en mi entorno cercano. | Proyectos de aula y de grado. Objetivos fenómenos de tipo social. Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial.  Construcción de proyectos. Guías creadas en el área  Fotocopias  Videos documentales  Carteles  Hechos cotidianos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en su grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO OCTAVO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | EL EMPRESARIO | ¿Cuál es tu actitud frente a las opciones que la vida te ofrece? | Nuestro mundo   Economía latinoamericana   Economía en otros países del mundo   Mercado internacional   El dinero   Historia del dinero   Importancia del dinero   El ahorro   Importancia del ahorro   Como ahorrar dinero recursos, útiles | **UNIDAD 1: SER EMPRESARIO** | Reconozco la importancia del dinero en el desarrollo económico de nuestra región. |  |  | Comprendo que los mecanismos de participación permiten decisiones y aunque no esté de acuerdo con ellas, sé que me rigen | Identifico oportunidades para crear o proveer bienes o servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o  comunidad. | Proyectos de aula y de grado Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución e problemas de tipo vivencial Actividad permanente de reflexión  Evaluación y reunión permanente del proceso. Guía creada por el área, Videos, Carteles, Herramientas informáticas, Hechos cotidianos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo recepción de cuaderno, participación activa en clases  socialización, lectura talleres lectura periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal |

**GRADO OCTAVO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | ¿Cuál es tu actitud frente a las opciones que la vida te ofrece? | La inversión   Concepto   Ventajas   Desventajas   ¿Cómo invertir?   ¿en que invertir?   Proyecto de vida | **UNIDAD 2: LA INVERSIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS** |  |  | Reconozco la importancia del dinero en el desarrollo económico de nuestra región. | Argumento y debato dilemas relacionados con exclusión y reconozco los mejores argumentos, así no coincidan con los míos. | Identifico oportunidades para crear o proveer bienes o servicios teniendo en cuenta las necesidades y aspectos de la población o  comunidad | Proyectos de aula y de grado Confrontar conceptos a través de la experimentación.  Solución de problemas de tipo vivencial Actividad permanente de reflexión Evaluación y reunión permanente del proceso. Guía creada por el área Videos Carteles  Herramientas informáticas  Hechos cotidianos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,  asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO OCTAVO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR | ¿Cómo podrías demostrar solidaridad en tu comunidad? | Cultura empresarial   Valores corporativos   Desarrollo tecnológico   Desarrollo económico   Sostenible   Sustentable   Mercados emergentes   Empresario intraempresario   Características   Proyecto de creatividad e innovación. | **UNIDAD 3:**  **SER EMPRENDEDOR** | Propone soluciones y estrategias adecuadas para resolver situaciones determinadas de tipo tecnológico y económico. |  |  | Comprendo que el engaño afecta la confianza entre las personas y reconozco la importancia de recuperar la confianza cuando se ha  perdido. | Identifica los productos y servicios de mayor de manda en su entorno cercano | Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial Actividad permanente de reflexión. Apropiación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales  Como elemento de la cultura institucional. | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,  asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO OCTAVO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | EMPRESA | ¿Cómo podrías demostrar solidaridad en tu comunidad? | Elaboración del plan de mercado   Especificaciones del producto   Análisis de la competencia   Caracterización geografía del mercado del objetivo   Análisis de precios   Proyección de precios   Publicidad   Empaque   Embalaje   Canales de distribución   Feria empresarial. | **UNIDAD 4: MERCADO Y MERCADEO** | Interpreta los elementos necesarios en la elaboración de un plan de mercado |  |  | Comprende que el engaño afecta la confianza entre personas y reconoce la importancia de recuperar la confianza cuando se ha  perdido. | Identifica los productos y servicios de mayor demanda en su entorno cercano. | Proyectos de aula y de grado. Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión.  Guía creada en el área,Videos documentales  Carteles  Herramientas informáticas  Hechos cotidianos | Asistencia puntual, buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuadernos, participación activa en clase,  asociación, lectura, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO NOVENO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | :ENTORNO PROYECTO DE VIDA. | ¿Cómo podrías demostrar sentido de compromiso en tu comunidad? ¿en tu rol de estudiante? ¿De hijo? ¿De hermano? ¿De compañero? | Planeación   Organización   Dirección   Control. | **UNIDAD 1:**  **PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA ASUMIR LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.** | Planea el desarrollo del proyecto de formación planeado. |  |  | Conozco y uso estrategias creativas para generar opciones frente a decisiones. | Identifico los conocimientos y experiencias familiares y de mi comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas o unidades  de negocio. | Proyectos de aula y de grado. Confronta conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial Actividad permanente de reflexión  Apropiación en competencias laborales generales  Por parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional. Fuentes de información: física o virtuales  Aplicaciones informáticas para el registro y sistematización  Videos- documentales.  Guías creadas por el área.  Carteles. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, planea el desarrollo del proyecto. |

**GRADO NOVENO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA. | ¿Cómo podrías demostrar sentido de compromiso en tu comunidad? ¿en tu rol de estudiante? ¿De hijo? ¿De hermano? ¿De compañero? | Desarrollo de proyectos de aplicación de ambientes de aprendizaje, teniendo en cuenta los diferentes estudios que  se requieren. | **UNIDAD 2:**  ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA. | Formula el proyecto de formación teniendo en cuenta las ideas creativas e innovadoras. |  |  | Comprendo los conceptos de prejuicio y estereotipo y su relación con la exclusión, la discriminación y la intolerancia a la indiferencia. | Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio. | Proyectos de aula y de grado.  Confronta conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actividad permanente de reflexión  Apropiación en competencias laborales generales  Por parte de la comunidad educativa como elemento de la cultura institucional. Fuentes de información: física o virtuales  Aplicaciones informáticas para el registro y sistematización  Videos- documentales.  Guías creadas por el área.  Carteles. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

**GRADO NOVENO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR. | ¿Por qué permanecer indiferente ante un mundo que se destruye y nos destruye? | Características   El líder   Liderazgo   Emprendedor   Conceptos   Auto reflexión   Autonomía   Percepción   Manejo del tiempo   Creatividad   Innovación   Iniciativa. | **UNIDAD 3: EMPRESARIO** | Integra su perfil emprendedor al proyecto de vida. |  |  | Construyo, celebro, mantengo y reparo acuerdos para satisfacer las necesidades detectadas. | Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas. | Proyectos de aula y grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actitud permanente de reflexión  Agrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la cultura  institucional.  Guías creadas por el área Videos Carteles Herramientas informáticas Hechos cotidianos. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del tablero mural. |

**GRADO NOVENO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | LA EMPRESA. | ¿Por qué permanecer indiferente ante un mundo que se destruye y nos destruye? | 1. Empresa.   Clasificación.  2. Emprendimiento.   Concepto   Mitos y realidades. | **UNIDAD 4: EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO** | Fundamenta sobre la empresa y los mitos y realidades del emprendimiento. |  |  | Conozco y utilizo estrategias creativas para solucionar conflictos. | Identifico oportunidades para crear o proveer bienes o servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o  comunidad. | Proyectos de aula y grado  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Actitud permanente de reflexión  Agrupación por parte de la comunidad educativa de la formación en competencias laborales generales como elemento de la cultura  institucional.  Guías creadas por el área  Videos  Carteles  Herramientas informáticas  Hechos cotidianos. | Asistencia puntual, trabajo en equipo y grupal, buena presentación personal, exposiciones, presentación del cuaderno. |

**GRADO DÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | ¿Está motivado para empezar a fortalecer y crear las columnas que sostienen su economía? | 1. La inversión.   Ventajas   Desventajas.  2. Como invertir.  3. Trabajo  4. Empleo  5. Desempleo   Causas del desempleo. | **UNIDAD 1: LA INVERSIÓN Y LAS CAUSAS DEL DESEMPLEO** | Reflexiono acerca de las ventajas y desventajas de invertir. |  |  | Analizo críticamente y debato con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel local, nacional y mundial, y comprendo las  consecuencias que estos pueden tener sobre mi propia vida | Propongo un producto o servicio que se requiera en mi entorno. | Análisis de las competencias propias del emprendimiento  Proyecto del aula y del grado  Observaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de la  organización administrada y funcionamiento de una empresa.  Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura, periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO DÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA. | ¿Está motivado para empezar a fortalecer y crear las columnas que sostienen su economía? | 1. Fuentes de financiación y proyectos.  2. Fondos de fomento.   Fondo emprender.   Fomipyme.  3. Fondos del capital de riesgo.  4. Fondos de capital de riesgo corporativos. | **UNIDAD 2: FUENTES DE FINANCIACIÓN** | Identifica y da razón de la importancia de cada una de las fuentes de financiación de proyectos. |  |  | Construyo una posición crítica frente a las situaciones de discriminación y exclusión social que resultan de las relaciones desiguales  entre personas, culturas y naciones. | Defino las características del proyecto o servicio. | Análisis de las competencias propias del emprendimiento  Proyecto del aula y del grado  Observaciones de fenómenos de tipo social y económico que permitan aprender de la experiencia conceptos básicos acerca de la  organización administrada y funcionamiento de una empresa.  Motivación estudiantes y padres de familia para participar activamente en los proyectos de emprendimiento.  Guías creadas por el área para orientar  Videos documentales  Esquemas  Carteles  Herramientas informáticas y equipos. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO DÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR. | ¿Cómo iniciar un nuevo negocio? ¿Cuáles serán las estrategias efectivas? | 1. Ideas de negocio   Concepto   Características   Ejemplos de ideas innovadoras.  2. Herramientas para identificación de ideas de negocio.  3. Estructura del plan de negocio.  4. Elaboración del plan de negocio. | **UNIDAD 3:**  **IDEAS DE NEGOCIO** | Propone ideas de negocio innovadoras. |  |  | Comprendo qué es un bien publico y participo en acciones que velan por su buen uso, tanto en la comunidad escolar como en mi  municipio. | Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio. | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social, cultural, político y económico.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Construcción de proyectos  Evaluación y revisión de procesos  Guías creadas por el área  Videos documentales  Herramientas informáticas  Modelos  Fotocopias | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO DÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | LA EMPRESA. | ¿Cómo nos encontramos física, emocional y espiritualmente? ¿Estamos en capacidad de entender las dificultades del otro? ¿Estamos  preparados para ser y formar líderes? | 1. La empresa y sus responsabilidades.   Acreedores   Gobierno   Sociedad   Proveedores   Inversionistas   Clientes   Empleados   Medio ambiente  2. Tipos de empresa.   Comerciales industriales   Agropecuarios   De servicio | **UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SUS RESPONSABILIDADES** | Reconoce y tiene en cuenta cada una de las responsabilidades que adquiere la empresa. |  |  | Utilizo distintas formas de expresión para promover y defender los derechos humanos en mi contexto escolar y comunitario. | Defino y pruebo la viabilidad de diferentes ideas de negocio. | Proyectos de área y de grado Observar fenómenos de tipo vivencial Confrontar conceptos a través de la experimentación Solución de  problemas de tipo vivencial Construcción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de  empresas.  Guías creadas por el área Videos documentales Herramientas informáticas Modelos | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, lectura del periódico mural, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO UNDÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **I** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | ¿Para qué precisar la misión y visión del proyecto de vida y desarrollar la planeación estratégica? |  Elaboración proyecto de vida   Misión   Visión   Justificación   Filosofía de vida   Autoconocimiento de vida   Autoconocimiento | **UNIDAD 1: PROYECTO DE VIDA** | Organizo mis ideas teniendo en cuenta mis conocimientos y capacidades plasmándolas en la misión y visión de un proyecto de mi vida. |  |  | Analizo críticamente el sentido de las leyes y comprendo la importancia de cumplirlas así no comporta alguna de ellas | Reconozco fortalezas y debilidades personales y externas para la puesta en marcha de la empresa o negocio. | Identifico las debilidades de los procesos propios.  Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, países  etc.)  Guías creadas por el área  Videos documentales  Herramientas informáticas  Modelos  Fotocopias. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO UNDÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **II** | ENTORNO Y PROYECTO DE VIDA | ¿Para qué precisar la misión y visión del proyecto de vida y desarrollar la planeación estratégica? |  Planes   Recursos   Bibliografía   Entrega de proyecto de vida. | **UNIDAD 1: PROYECTO DE VIDA** | Organizo mis ideas teniendo en cuenta mis conocimientos, capacidades y proyecciones en el proceso de elaboración de mi proyecto de  vida. |  |  | Identifico perjuicios, estereotipos y emociones que me dificultan sentir empatía por algunas personas u grupos para superarlo. | Selecciono las estrategias par lograr los objetivos propuestos. | Identifico las debilidades de los procesos propios.  Realiza datos e instrumentos y construyo indicadores para evaluar los procesos y prácticas de otros (personas, organizaciones, países  etc.)  Guías creadas por el área  Videos documentales  Herramientas informáticas  Modelos  Fotocopias. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO UNDÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **III** | SER EMPRENDEDOR | ¿Cómo nos encontramos física, emocional y espiritualmente, estamos en capacidad de entender las dificultades del otro? ¿Estamos  preparados para ser y formar líderes? |  Elaboración de equipos empresarial   Conformación de equipos (305 alumnos)   Lluvia de ideas   Planeación   Identificación del proyecto   Justificación   Objetivos   Marco teórico   Descripción del proyecto   Costos de producción   Cronograma de actividades   Presentación y sustentación. | **UNIDAD 2: LA PLANEACIÓN** | Conformo mi equipo teniendo en cuenta los intereses y necesidades para desarrollar nuestro proyecto empresarial positivamente |  |  | Contribuyo a que los conflictos entre personas y entre grupos se manejen de manera pacifica y constructiva mediante la aplicación  de estrategias basadas en el dialogo y la negociación. | Ubico la información necesaria para elaborar un análisis del mercado (clientes, competidores y productos) | Proyectos de aula y de grado  Observar fenómenos de tipo social, cultural, político, económicos.  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Construcción de proyectos  Evaluación y revisión de procesos.  Guías creadas por el área  Videos documentales  Herramientas informáticas  Modelos  Fotocopias. | Asistencia puntual y buen comportamiento, talleres individuales y en grupo, recepción de cuaderno, participación activa en clase,  socialización, lecturas, talleres, redacción, ortografía, buena presentación personal. |

**GRADO UNDÉCIMO ÁREA: EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA CONCEPTUAL** | | | | | **DESEMPEÑOS** | | | | | | **EVALUACIÓN** |
| **PERÍODO** | **EJE GENERADOR** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA** | **AMBITO CONCEPTUAL** | **UNIDAD** | **COMPETENCIAS** | | | | | **ESTRATEGIAS** | **ESTRATEGIAS EVALUACIÓN** |
| **COM** | **CIEN** | **MAT** | **CIU** | **LAB** |  |  |
| **IV** | EMPRESA | ¿Cómo iniciar un nuevo negocio? ¿Cuáles serán las estrategias efectivas? |  Organización   Distribución de funciones   Ejecución del proyecto   Publicidad y mercadeo   Muestra empresarial bolivariana. | **UNIDAD 4: PUBLICIDAD Y MERCADEO** | Propongo ideas innovadoras con la puesta en marcha de mi proyecto empresarial |  |  | Reconozco fortalezas y debilidades personales para la puesta en marcha de la empresa o negocio. | Identifico dilemas de la vida en las que entran en conflicto el bien general y el bien particular; analizo opciones de solución,  considerando sus aspectos positivos y negativos | Proyectos de área y de grado  Observar fenómenos de tipo vivencial  Confrontar conceptos a través de la experimentación  Solución de problemas de tipo vivencial  Construcción, más bien reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas  Guías creadas por el área  Videos documentales  Herramientas informáticas  Modelos | Responsabilidad, asistencia puntual, trabajos individual y en grupo, talleres participación activa, lecturas, recepción de cuadernos,  buena presentación personal, ejecución. |